

# OVERVIEW n.50/2026

NEWS

Il settimanale economico-finanziario di Fondosviluppo S.p.A.  
per il sistema Confcooperative

SETTIMANA 18 – 24 MAGGIO 2026\*

## PRINCIPALI CAMBI

	CONTROVALORE	VAR % SETTIMANA	VAR % INIZIO ANNO
euro/franco svizzero	0,91	↓ -0,4%	↓ -1,9%
euro/sterlina	0,86	↓ -0,5%	↓ -0,8%
euro/dollaro USA	1,16	↓ -0,5%	↓ -1,3%
euro/dollaro canadese	1,60	↑ +0,1%	↓ -0,4%
euro/dollaro australiano	1,63	↑ +0,1%	↓ -7,0%
euro/dirham EAU	4,28	↓ -0,1%	↓ -0,9%
euro/yen	184,70	↓ -0,2%	↑ +0,5%
euro/yuan	7,90	↓ -0,8%	↓ -4,2%
euro/rupia	111,47	↓ -0,8%	↑ +5,4%

## ANDAMENTO DELLO SPREAD

	PUNTI BASE	
 <b>Tasso BTP 10a</b>	<b>73,07</b>	 <b>Tasso BUND 10a</b>
3,76 (+4,3%)	(+2,6%)	3,03 (+4,7%)

## PRINCIPALI INDICI AZIONARI

		VAR % SETTIMANA	VAR % INIZIO ANNO
 <b>EUROPA</b>	Euro Stoxx 50	↑ +2,9%	↑ +2,9%
 <b>MILANO</b>	FTSE MIB	↑ +1,7%	↑ +9,1%
	FTSE All-Share	↑ +1,7%	↑ +8,5%
 <b>LONDRA</b>	FTSE 100	↑ +1,7%	↑ +5,2%
 <b>FRANCOFORTE</b>	DAX 40	↑ +2,4%	↑ +1,4%
 <b>PARIGI</b>	CAC 40	↑ +1,6%	↓ -1,0%
 <b>MADRID</b>	IBEX 35	↑ +1,3%	↑ +2,8%
 <b>NEW YORK</b>	DOW JONES	↑ +1,8%	↑ +4,5%
	NASDAQ	↑ +1,7%	↑ +17,0%
 <b>HONG KONG</b>	HANG SENG	↓ -0,2%	↓ -2,6%
 <b>SHANGHAI</b>	SSE INDEX	↓ -0,5%	↑ +2,2%
 <b>TOKYO</b>	NIKKEI 225	↑ +4,1%	↑ +22,2%

Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati il Sole 24 Ore

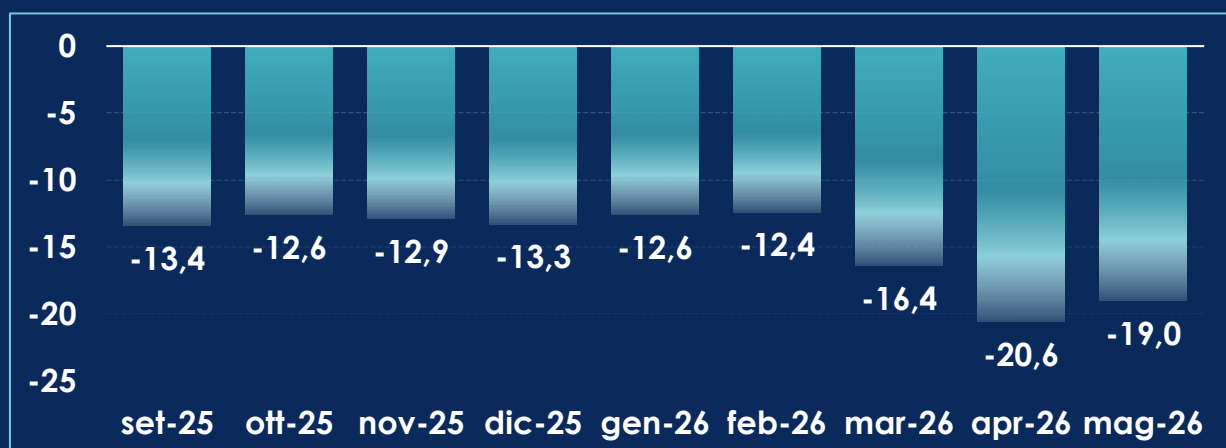
\*Le variazioni settimanali fanno riferimento ai valori di chiusura delle contrattazioni di lunedì 18 maggio e ai valori di chiusura delle contrattazioni di venerdì 22 maggio. Le variazioni da inizio anno si riferiscono al valore di chiusura delle contrattazioni del 2 gennaio.

# LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI IN EUROPA

**FOCUS**

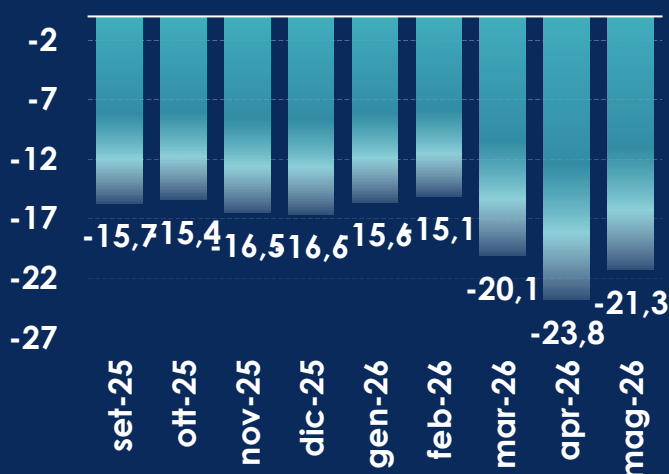
L'indice di fiducia dei consumatori nei paesi dell'Eurozona, a maggio 2026, registra un rimbalzo rispetto a quanto rilevato nei due mesi precedenti, attestandosi comunque su un livello inferiore nel confronto con il valore registrato all'inizio dell'anno. In particolare, si segnala una variazione positiva di +1,6 punti percentuali nei confronti del valore registrato ad aprile 2026. Più precisamente, tra i consumatori dei paesi dell'Area dell'Euro si evidenzia un miglioramento sia delle opinioni sulla situazione economica generale futura (con l'indice che sale di +3,5 punti percentuali rispetto ad aprile 2026) sia sulla situazione finanziaria futura (con l'indice che aumenta di +1,3 punti percentuali rispetto al mese precedente). Inoltre, i consumatori dell'Eurozona evidenziano un *sentiment* positivo anche con riferimento alla dinamica dei prezzi (-8,3 punti percentuali rispetto ad aprile), mentre si segnala un ulteriore peggioramento sulle aspettative di disoccupazione (con l'indice che cresce di +2,3 punti percentuali rispetto al mese precedente).

## INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI NELL'EUROZONA

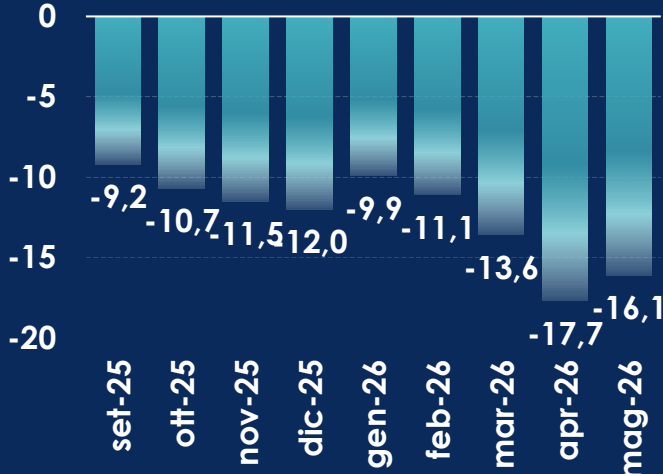


Un andamento simile si registra anche nelle principali economie dell'Eurozona. Più precisamente, in **Italia** l'indice di fiducia generale dei consumatori, a maggio 2026, evidenzia un miglioramento rispetto al mese precedente, pari a +2,5 punti percentuali. In particolare, si segnala un'evoluzione positiva delle opinioni dei consumatori italiani sia sulla situazione economica generale futura (+5,3 p.p. rispetto ad aprile) sia sulla situazione finanziaria futura (+2,6 p.p. rispetto al mese precedente). Inoltre, i consumatori italiani segnalano un miglioramento nelle aspettative sulla dinamica futura dei prezzi (-14,6 p.p. rispetto ad aprile), mentre si registra un lieve peggioramento sulle aspettative di disoccupazione (-0,4 p.p.). Anche con riferimento alla **Germania** si segnala una ripresa generalizzata della fiducia dei consumatori (+1,6 punti percentuali rispetto ad aprile), spinta dal miglioramento delle aspettative dei consumatori tedeschi in merito a tutte le componenti analizzate, ad eccezione delle aspettative di disoccupazione. Infine, anche per la **Francia** (+0,6 punti percentuali) si segnala una ripresa, seppur di minor entità, dell'indice di fiducia dei consumatori, mentre la **Spagna** (-0,1 p.p.) risulta essere l'unico paese europeo, tra quelli analizzati, in cui si evidenzia un peggioramento, seppur di lieve entità, dell'indice di fiducia dei consumatori rispetto al mese precedente.

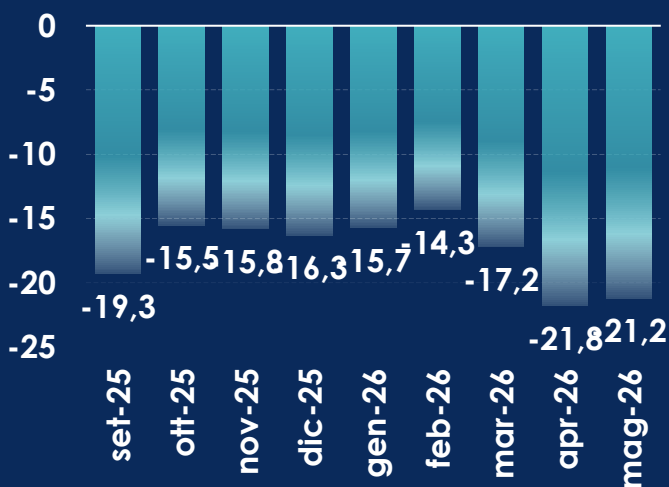
## ITALIA



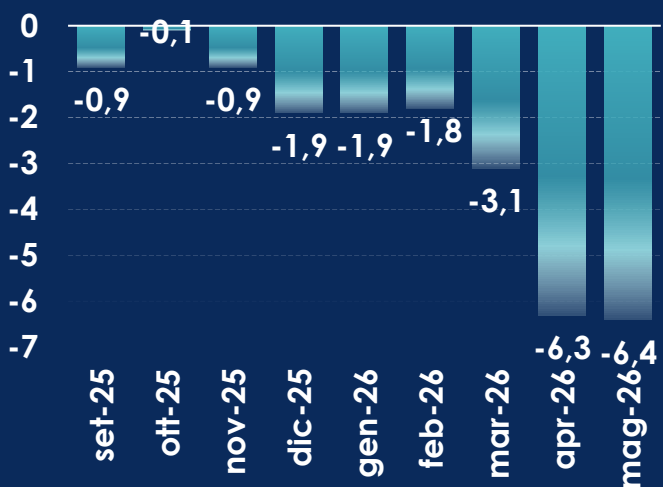
## GERMANIA



## FRANCIA



## SPAGNA



Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati Eurostat

### NOTA METODOLOGICA

L'indice armonizzato di fiducia dei consumatori dell'Eurostat è un indicatore sintetico mensile finalizzato alla valutazione dell'ottimismo o del pessimismo dei consumatori europei. L'obiettivo dell'indice è delineare un quadro economico generale e fornire previsioni sull'andamento del clima di fiducia dei consumatori dell'Unione Europea. Lo scopo dell'indagine sui consumatori è duplice: in primo luogo, raccogliere informazioni sulle intenzioni di spesa e di risparmio delle famiglie e, in secondo luogo, valutare la loro percezione dei fattori che influenzano queste decisioni. A tal fine, le domande sono organizzate intorno a quattro temi: la situazione finanziaria delle famiglie, la situazione economica generale, i risparmi e le intenzioni di fare acquisti importanti. Infine, l'indagine comprende anche una domanda sull'incertezza economica percepita. L'indicatore di fiducia dei consumatori è la media aritmetica dei saldi (in punti percentuali) delle risposte alle domande sulla situazione finanziaria passata e attesa delle famiglie, sulla situazione economica generale attesa e sulle intenzioni di fare grandi acquisti nei prossimi 12 mesi. La dimensione del campione per ogni indagine varia da Paese a Paese in base all'eterogeneità delle loro economie ed è generalmente correlata positivamente alle dimensioni della popolazione. Ogni mese vengono intervistate circa 134.000 imprese e 32.000 consumatori in tutta l'UE. Per garantire la comparabilità tra i Paesi, tutti gli istituti partner nazionali utilizzano gli stessi questionari armonizzati e un calendario comune.